



persbericht

SOCIALE KRUIDENIER DE KABA ONTVANGT 13.000 EURO DANKZIJ SOLIDARITEITSKLIK CARREFOUR

De Hypermarkten 'Carrefour' en supermarkten 'Market' werken sinds jaren samen met lokale organisaties om hun onverkochte producten te kunnen verdelen onder de minstbedeelden. De vraag naar uitrusting, meubilair en huishoudelijke toestellen blijft echter groot. Om die reden organiseerden Carrefour en 'Carrefour Foundation' eind vorig jaar voor de tweede keer de Solidariteitsklik. "Deze actie heeft als doelstelling om de minstbedeelden te ondersteunen door lokale goede doelen te helpen om zich beter uit te rusten" verduidelijkt Griet Leynaert, coördinatrice van de Solidariteitsklik.

Tussen 15 november tot 18 december 2016 riepen 79 Hypermarkten Carrefour en Markets, en evenveel goede doelen, de klanten en sympathisanten op om voor hun favoriete sociale project te stemmen op www.solidariteitsklik.be. Met in totaal meer dan 200.000 stemmen werd deze oproep veelvuldig beantwoord. Hierdoor kan de Carrefour Foundation 79 sociale projecten steunen, en hen een dotatie van 1.000 tot 20.000 euro toekennen.

13.000 euro voor Sociale Kruidenier de KABA uit Brugge

De Sociale Kruidenier de KABA, een onderdeel van de OCMW-vereniging 't Sas, behaalde de 9^e plaats in het klassement (Hypermarkten) en ontvangt zo een dotatie van 10.000 euro; dit dankzij de steun van de Hypermarkt Carrefour van Brugge B-Park.

De bijkomende steun vanuit de Hypermarkt Carrefour Sint-Kruis en de Carrefour Markets van Sint-Andries en Scheepsdale, goed voor telkens 1.000 euro, levert de vereniging in totaal een bedrag van 13.000 euro op.

OCMW-voorzitter Dirk De fauw: *"Bij de sociale kruidenier vinden mensen een kwalitatief aanbod van voeding- en huishoudproducten tegen betaalbare prijzen. Intussen bereikt De KABA jaarlijks meer dan 500 Brugse gezinnen die het financieel moeilijk hebben. Toch moeten we vaststellen dat een groot aantal mensen in armoede op vandaag nog niet worden bereikt, en dat willen we veranderen. Dankzij de geldprijs kan De KABA een mobiele marktwagen uitrusten om die belangrijke doelstelling te verwezenlijken. Door middel van de marktwagen zal De Kaba zich kunnen verplaatsen, daar waar het nodig is. Bijvoorbeeld bij hulpbehoevende mensen die minder mobiel zijn, of die in een regio wonen die minder goed bereikbaar is met het openbaar vervoer".*

Griet Leynaert: *"Naast de grote winnaars krijgt elk project dat gesteund wordt door de winkels een dotatie van Carrefour Foundation. De projecten van de 2^e tot de 10^e plaats krijgen elk 10.000 euro. Alle andere deelnemende projecten krijgen 1.000 euro. In totaal heeft de Carrefour Foundation 279.000 euro geschonken aan 79 verenigingsprojecten over heel België".*



Partners sinds lange tijd

Carrefour Belgium ondersteunt de Voedselbanken al geruime tijd, net zoals de verenigingen waarmee het een contract en een duurzame samenwerking heeft. Daarnaast doet Carrefour een beroep op haar logistieke partners. Al 15 jaar schenken ook zij voedingsmiddelen aan de Voedselbanken en andere goede doelen (beschadigde verpakkingen, maar nog perfect eetbare producten).

Over de 'Carrefour Foundation'

De 'Carrefour Foundation' werd opgericht in 2000 en wilt op internationaal niveau uitsluiting tegengaan. Het deskundige team organiseert interventies op twee vlakken: solidaire voedselverdeling en dringende humanitaire hulp. De 'Carrefour Foundation' organiseert ondersteuningsprogramma's met distributeurs in landen waar Carrefour of de leveranciers van de Carrefour Groep gevestigd zijn. Met een jaarlijks budget van 7,7 miljoen euro steunde de Fondation in 2015 maar liefst 70 projecten in 15 landen.

Ontdek alle winnaars op www.solidariteitsklik.be

Einde persbericht



Een digitale versie van deze tekst is verkrijgbaar via:

alexander.vandesompele@ocmw-brugge.be
communicatieambtenaar OCMW Brugge
tel. 050 32 73 18



Voor meer informatie over De Kaba / vereniging 't Sas

Elke Van Mieghem, coördinator
elke.vanmieghem@sasbrugge.be
tel. 050 32 76 70



Voor meer informatie over De Solidariteitsklik

Vera Vermeeren, external communications Carrefour Belgium
vera_vermeeren@carrefour.com
tel. 02 729 23 41